LOBBY für Mädchen
gemeinnütziger und mildtätiger e.V.

Stellenausschreibung: Stabsstelle Fundraising & Öffentlichkeitsarbeit

Die LOBBY FÜR MÄDCHEN e.V. setzt sich für die Förderung der Rechte und Chancen von Mädchen und jungen Frauen ein und strebt nach einer Zukunft, in der Geschlecht keinen Einfluss auf den Zugang zu Bildung, Teilhabe und Sicherheit hat.

Unser Verein ist ein anerkannter Träger der Jugendhilfe und unterhält eine Mädchenberatungs- und Präventionsstelle, zwei Mädchenzentren und eine landesweite Fachstelle zur Prävention von und Intervention bei weiblicher Genitalbeschneidung FGM/C. Das Angebot richtet sich an Mädchen und junge Frauen in Köln und Umland. Unsere Finanzierung setzt sich zusammen aus öffentlichen Fördermitteln, Spenden und Stiftungsgeldern.

Wir suchen wir eine Referentin für Fundraising & Öffentlichkeitsarbeit

-ab 01.05.2024-

Als Referentin der Stabsstelle Fundraising & Öffentlichkeitsarbeit sind Sie direkt bei der Geschäftsführung angegliedert und tragen zur Weiterentwicklung und strategischen Ausrichtung der Organisation in Bezug auf Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit bei.

Ihr Aufgabenbereich umfasst:

- Fortführung Spendenakquise und Entwicklung und Steuerung eines Online-Fundraising-Konzepts (Website, Social Media, Mailing)
- Umsetzung und Evaluation des Fundraising-Konzepts
- Planung und Durchführung von Kampagnen und Mailings sowie weiteren Fundraising-Instrumenten zur Bindung und Neugewinnung von Spendenden
- Pflege der Spendenden
- Redaktionelle Aufgaben wie Auswahl, Recherche und Konzeption der zu kommunizierenden Themen
- Erstellen und editieren von Kommunikationsprodukten für verschiedene Medienformate (Pressemitteilungen und -informationen, Texte, Reels/ Storys/Videos)
- Erarbeitung und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Präsentation der Inhalte und Interessen des Vereins in der Öffentlichkeit
- Enge Zusammenarbeit mit den Kolleginnen aus den verschiedenen Bereichen

Ihr Profil

- Hochschulabschluss oder Ausbildung im Bereich Fundraising, Kommunikation, Marketing (oder vergleichbare Qualifikation) oder eine Weiterbildung im Bereich Fundraising
- Erfahrung im Fundraising (vorzugsweise in einer NGO)
- Kenntnisse im Online- und Sozial Media Fundraising
- Freude an Themenrecherche, Storytelling und Texten
- Grundlegende Kenntnisse der Budgetplanung und Controlling
- Hohes Maß an Selbstmotivation, Eigeninitiative und die Fähigkeit in einem teamorientierten Umfeld, strategisch und ergebnisorientiert zu arbeiten
- Organisationsgeschick, Zuverlässigkeit und ein gutes Zeitmanagement.
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten

- Starke Kommunikations- und Überzeugungsfähigkeiten
- Identifikation mit den Werten und Zielen parteilicher, feministischer Mädchenarbeit

Wünschenswert:

- Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen
- Grundkenntnisse in Grafik, Design, Layout

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum
- Ein motiviertes und engagiertes Team
- Direkte und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem geschäftsführenden Vorstand
- Berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und Weiterbildungsangebote
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit für mobiles Arbeiten
- Gute Anbindung an den ÖPNV
- Bezuschussung des Jobtickets
- Einen Stellenumfang von 25-30 Std./Wo, zunächst befristet auf 2 Jahre mit Perspektive auf Entfristung
- Bezahlung nach TVöD

Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf mit Motivationsschreiben, Qualifikationen (und ggfls. Arbeitsproben, wenn vorhanden) **bis zum 20.04.24** per Mail an: info@lobby-fuer-maedchen.de

Informationen über den Träger finden Sie unter http://www.lobby-fuer-maedchen.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!